



Fachhochschule Köln
Cologne University of Applied Sciences

Amtliche Mitteilung 09/2015

Berichtigung der Prüfungsordnung für den Studiengang
Betriebswirtschaftslehre mit dem Abschlussgrad Bachelor of Science
der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften
der Fachhochschule Köln

vom 2. April 2015



Herausgegeben am 9. April 2015

Berichtigung der Prüfungsordnung

**für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre
mit dem Abschlussgrad Bachelor of Science (B.Sc.)
der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften
der Fachhochschule Köln**

**Vom
2. April 2015**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547) hat die Fachhochschule Köln die folgende Prüfungsordnung als Satzung beschlossen:

Berichtigung

Die Prüfungsordnung für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre mit dem Abschlussgrad Bachelor of Science der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Fachhochschule Köln vom 12. August 2014 (Amtliche Mitteilung 31/2014) wird wie folgt berichtigt:

1. In § 24 Abs. 1 muss es beim 15., 16. und 19. Aufzählungspunkt jeweils statt „Qualitätsmanagement“ richtig lauten: „Quantitative Methoden“ und in Absatz 2 statt „8 SWS“ richtig „4 SWS“.

2. In § 33 Abs. 4 Satz 2 wird die Angabe „Wintersemester 2015/2018“ durch „Wintersemester 2017/2018“ ersetzt.

3. In § 33 Abs. 4 Satz 3 und 4 wird die Angabe „Wintersemester 2014/2015“ jeweils durch „Wintersemester 2013/2014“ ersetzt.

4. In der Anlage wird im **Studienplan 1** der Abschnitt „Schwerpunktfächer“ für Studierende ab dem Wintersemester 2014/15 entfernt und durch den folgenden Studienplan ersetzt:

„Schwerpunktfächer, je Modul: 4 SWS, 6 CP. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.

Modulcode	Modulbezeichnung	Sem.	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management und Controlling	Unternehmensführung und Organisationsprüfung	Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Investition und Finanzierung
S01. Marketing										
S01.01.	Konzeptionelles Marketing	5	P							
S01.02.	Marktforschung	5	P							
S01.03.	Angewandte Marketingplanung	6	P							
S01.04.	Angewandte Marktforschung	6	P							
S02. Externes Rechnungswesen										
S02.01.	Internationale Rechnungslegungsstandards	5		P						
S02.02.	Konzernrechnungslegung	5		P						
S02.03.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W					
S02W.04.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W					
S02.W05.	Operatives Controlling	6		W	P					
S02.W06.	Strategisches Controlling	6		W	P					
S02.W07.	Corporate Finance	6		W						P
S03. Management und Controlling										
S03.01.	Operatives Controlling	5		W	P					
S03.02.	Strategisches Controlling	5		W	P					
S03.W03.	Controlling für KMU	6			W					
S03.W04.	Bearbeitung von Controlling-Fallstudien mit Stan-	6			W					
S03.W05.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W					

S03.W06.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W							
S04. Unternehmensführung und Organisationsentwicklung												
S04.01.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	5				P		W	W			
S04.02.	Prozess- und Projektmanagement	5				P						
S04.W03.	Innovationsmanagement	6				W						
S04.W04.	Praxisprojekte	6				W						
S04.W05.	Entscheidungsmethoden im Management	6				W						
S04.W06	Change Management	6				W		W				
S05. Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung												
S05.01.	Wirtschafts- und Jahresabschlussprüfung	5					P					
S05.02.	Bilanzsteuerrecht und IT in der Steuerberatung	5					P					
S05.W03	Besteuerung von Gesellschaften; AO; FGO	6					W					
S05.W04.	Internationales Steuerrecht sowie steueroptimiertes Schenken und Vererben	6					W					
S06. Personalmanagement												
S06.01.	Personalmanagement 1	5						P				
S06.02.	Personalmanagement 2	5						P				
S06.03.	Pesonalrecht	6						P				
S06.W04.	Personalcontrolling	6						W				
S06.W05.	HR-Software	6						W				
S06.W06.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6				P		W	W			
S07. Berufsbildung												
S07.01.	Ausbildungsmanagement	5							P			
S07.02.	Personalentwicklung	5							P			
S07.03.	Trainingspraxis	6							P			
S07.W04.	E-Learning	6							W			
S07.W05.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6				P		W	W			
S09. Investition und Finanzierung												
S09.01.	Corporate Finance	5		W								P
S09.02.	Investitionsstrategien und Finanzcontrolling	5										P
S09.03.	Finanzinstrumente des Kapitalmarktes	6										P
S09.W04.	Internationales Finanzmanagement	6										W
S09.W05.	Immobilienfinanzierung	6										W

5. In der **Anlage** wird der **Studienplan 2** ab Sommersemester 2015 entfernt und durch den folgenden Studienplan ersetzt:

„2. Studienplan Betriebswirtschaftslehre B.Sc. ab Sommersemester 2015

Modulcode	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
1. Betriebswirtschaft														
1.01.	Grundlagen der BWL	P 1	4	6										
1.02.	Logistik- und Produktionsmanagement	P 1	4	6										
1.03.	Personalmanagement und Arbeitsrecht	P 1						4	6					
1.04.	Grundlagen des Marketing	P 1				4	6							
1.05.	Unternehmensrecht und Steuern	P 1		4	6									
1.06.	Steuern	P 1		4	6									
1.07.	Grundlagen des Rechnungswesens	P 1		4	6									
1.08.	Internes Rechnungswesen	P 1				4	6							
1.09.	Externes Rechnungswesen	P 1				4	6							
1.10.	Finanz- und Investitionsmanagement	P 1						4	6					
1.11.	Unternehmensführung I (Organisation und Planung)	P 1						4	6					
2. Volkswirtschaftslehre														
2.01.	Mikroökonomie	P 1		4	6									
2.02.	Makroökonomie	P 1				4	6							
3. Wirtschaftsrecht														
3.01.	Wirtschaftsprivatrecht	P 1	4	6										
4. Mathematik/Statistik														
4.01.	Quantitative Methoden 1	P 1	4	6										
4.02.	Quantitative Methoden 2	P 1		4	6									
4.03.	Quantitative Methoden 3	P 1				4	6							
5. Wirtschaftsinformatik														
5.01.	Consulting & Information Systems	P 1	4	6										

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Modulcode	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	
Fächerübergreifende und überfachliche Qualifikationen, Planspiele															
QP.01.	Unternehmensführung II (Führung und Ethik)	P 1							4	6					
Es sind Module mit einem Workload von insgesamt 6 CP aus dem Angebot der Wahlpflichtmodule zu wählen, Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.															
QW.01.	Statistik mit SPSS	W 1													
QW.02.	Cross Cultural Competence														
QW.03.	Unternehmensentwicklung: Softskill- und Krisenmanagement														
QW.04.	Fallstudien mit SAP														
QW.06.	Führungs- und Selbstkompetenzen														
QW.07.	Internationale Wirtschaftsbeziehungen														
QW.08.	Konfliktlösungs- und Verhandlungstechniken														
QW.09.	Kommunikation und Konfliktmanagement														
QW.10.	Changemanagement und Globalisierung														
QW.11.	Praxis der Personalführung														
QW.12.	Int. Money, Banking and Finance									4	6				
QW.13.	Projektarbeitstechniken														
QW.14.	Business English														
QW.15.	Soziale Kompetenz														
QW.16.	Unternehmensplanspiel														
QW.17.	Grundlagen des internationalen Managements														
Schwerpunktfächer															
SI.	Schwerpunkt 1	4									2 x 4	2 x 6	2 x 4	2 x 6	
SII.	Schwerpunkt 2	4									3 x 4	3 x 6	1 x 4	1 x 6	
Bachelor-Thesis															
BT.	Bachelor-Thesis													12	
Σ SWS (insgesamt 112)															
			20	20	20	20	20	20	20	12					
Σ Credit Points (insgesamt 180)															
			30	30	30	30	30	30	30	30					

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Schwerpunktfächer, je Modul: 4 SWS, 6 CP. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.

Modulcode	Modulbezeichnung	Sem.	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management u. Controlling	Unternehmensführung und Organisations-	Betriebliche Steuerlehre/Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Investition und Finanzierung	Logistik
S01. Marketing											
S01.01.	Konzeptionelles Marketing	5	P								
S01.02.	Marktforschung	5	P								
S01.03.	Angewandte Marketingplanung	6	P								
S01.04	Angewandte Marktforschung	6	P								
S02. Externes Rechnungswesen											
S02.01.	Internationale Rechnungslegungsstandards	5		P							
S02.02.	Konzernrechnungslegung	5		P							
S02.03.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W						
S02W.04.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S02.W0	Operatives Controlling	6		W	P						
S02.W0	Strategisches Controlling	6		W	P						
S02.W0	Corporate Finance	6		W					P		
S03. Management und Controlling											
S03.01.	Operatives Controlling	5		W	P						
S03.02.	Strategisches Controlling	5		W	P						
S03.W0	Controlling für KMU	6			W						
S03.W04.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W						
S03.W05.	Werkzeuge für Controller und Berater	6			W						
S03.W06.	Outsourcing	6			W						W
S03.W07.	Entwicklung von Geschäftsszenarios bei Exis-	6			W						
S08.W08.	Internationale Rechnungslegungsstandards	6		P	W						

S04. Unternehmensführung und Organisationsentwicklung											
S04.01.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	5					P			W	W
S04.02.	Prozess- und Projektmanagement	5					P				
S04.W0 3	Innovationsmanagement	6					W				
S04.W0 4	Praxisprojekte	6					W				
S04.W0 5.	Corporate Governance	6					W				W
S04.W0 6.	Managementethik	6					W				
S04.W0 7.	Change Management	6					W		W	W	
S04.W0 8.	FH Start Up!	6		W	W	W	W	W	W	W	W
S05. Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung											
S05.01.	Wirtschafts- und Jahresabschlussprüfung	5						P			
S05.02.	Bilanzsteuerrecht und IT in der Steuerberatung	5						P			
S05.W0 3	Besteuerung von Gesellschaften; AO; FGO	6						W			
S05.W0 4.	Internationales Steuerrecht sowie steueroptimiertes Schenken und Vererben	6						W			
S05.W0 5.	Spezialfragen des Steuerrechts	6						W			
S06. Personalmanagement											
S06.01.	Personalmanagement 1	5							P		
S06.02.	Personalmanagement 2	5							P		
S06.03.	Pesonalrecht	6							P		
S06.W0 4	Personalcontrolling	6							W		
S06.W0 5	HR-Projekte	6							W		
S06.W0 6.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6					P		W	W	
S06.W0 7	Personenzentrierte Unternehmensanalyse	6							W		
S06.W0 8	Betriebssoziologie und Arbeitspsychologie	6							W	W	

S07. Berufsbildung										
S07.01.	Ausbildungsmanagement	5								P
S07.02.	Personalentwicklung	5								P
S07.03.	Trainingspraxis	6								P
S07.W0 4	E-Learning	6								W
S07.W0 5	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6				P			W	W
S07.W0 6	Betriebssoziologie und Arbeitspsychologie	6							W	W
S09. Investition und Finanzierung										
S09.01	Corporate Finance	5								P
S09.02	Investitionsstrategien und Finanzcontrolling	5								P
S09.03	Finanzinstrumente des Kapitalmarktes	6								P
S09.W0 3.	Corporate Governance	6								W
S09.W0 4	Internationales Finanzmanagement	6								W
S09.W0 5	Immobilienfinanzierung	6								W
S09.W0 6	Export Finance & Distressed Investment	6								W
S09.W0 7	International Management Accounting	6								W
S09.W0 8	International Finance	6								W
S10. Logistik										
S10.01.	Transportlogistik	5								P
S10.02.	Planung von Logistikzentren	5								P
S10.W0 3.	Logistikconsulting	6								W
S10.W0 4	Logistikcontrolling	6				W				W
S10.W0 5	Outsourcing	6				W				W

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Köln, den 2. April 2015

Der Präsident
der Fachhochschule Köln

(Prof. Dr.-Ing. Chr. Seeßelberg)